

Diploma en Gestión de Turismo (Nivel 7)

Objetivos

Los objetivos del Diploma en Gestión de Turismo son

- Oferecer a los estudiantes un programa de estudios que les de una vision holistica de las organizaciones turísticas y capacidade de examinar las relaciones entre las actividades turisticas, la comunidad y el ambiente
- Desarrollar en los estudiantes habilidades y conocimientos de gestión necesarios para tener suceso en el trabajo y gerenciar operaciones turísticas sostenibles en Nueva Zelanda.

Modulos

- Principios del Turismo
- Aspectos Culturales del Turismo
- Metodos de pesquisa
- Estrategia de Negocios de Turismo
- Gestión ambiental y planeamiento de Turismo
- Proyecto de la industria turística
- Impactos del Turismo
- Tecnica de informaciones
- Gestión de Turismo
- Gestión de Servicios
- El Futuro del Turismo

El perfil del graduado

Al final del curso DGT, los estudiantes de suceso tendran:

- Conocimiento sobre la naturaleza de la industria turística, los impactos del turismo en la comunidad y la gestión del turismo relacionado a negocios
- Capacidad de pensar independientemente y criticamente en respecto a la gestión de los recursos de turisticos en el contexto doméstico y internacional
- Conocimiento basico de los principios esenciales de gestión incluyendo marketing, planeamiento y actividades sostenible
- Conocimiento y habilidad de gerenciar un negocio o una organizacion turística en un ambiente multicultural
- Producido, analizado y sintetizado informaciones que contribuyén para el tomador de decisiones
- Aplicado técnicas de pesquisa en situaciones reales, como parte sus desarrollos como solucionadores de problemas



Rotorua – Capital de turismo de Nueva Zelanda!



waiariki

INSTITUTE OF
TECHNOLOGY
Whare Takiura

ROTORUA | NEW ZEALAND

Graduate Diploma in Tourism Management

Qualification Aim

The aims of the Graduate Diploma in Tourism Management (GDTM) (level 7) are to:

- offer students a programme of study that will enable them to take a holistic view of tourist organisations and to examine the interface between tourism activity, the community and the environment.
- provide students with the skills and knowledge of management required to successfully work in and manage a sustainable tourism operation in New Zealand.

The Diploma has been designed to enable students to take a holistic view of tourism organisations and to examine the interface between tourism activity, the community and the environment. The GDTM will also provide students with the skills and knowledge of management required to successfully work in, and manage a sustainable tourism operation in New Zealand.

Content/Subjects Covered

- Principles of Tourism
- Cultural Aspects of Tourism
- Research Methods and Ethics
- Tourism Business Strategy
- Tourism Futures
- Environmental Management and Planning for Tourism
- Impacts of Tourism
- Information Skills
- Tourism Industry Management
- Service Management
- Industry Project

Graduate Profile

Students who successfully complete the GDTM will have:

- Developed an understanding of the nature of the tourism industry, the impacts of tourism on host communities and the sound management of tourism related businesses
- Developed the ability to think independently and critically with respect to the management of the tourism resource in both domestic and international contexts
- Gained basic knowledge of essential management principles including marketing, planning and sustainability
- Gained the knowledge and ability to manage a tourism-related business/organisation in a multicultural environment
- Produced, analysed and synthesised empirical data contributing to well-informed decision-making
- Applied research techniques to real world situations, as part of their development into independent and effective problem solvers



www.waiariki.ac.nz



waiariki

INSTITUTE OF
TECHNOLOGY
Whare Takiura

ROTORUA | NEW ZEALAND